

DE BAECQUE

DE BAECQUE - D'OUINCE - SARRAU



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNE ASSOCIATION DE MARQUES SURPRENANTE : " CARTIER & DISNEY "

Travail vers 1937 réalisé par la maison Cartier pour Walt Disney Production.

Bracelet en argent (800 millièmes) formé d'une maille figaro, agrémenté de "charm's" en émail polychrome figurant "Blanche neige et les 7 nains" (légers accidents et sauts à l'émail).

Signé Cartier sur la pendeloque de Blanche Neige et numéroté 4581.

Poids brut : 19,3 g. Long.: 17 cm

Estimation : 6 000 / 8 000 €

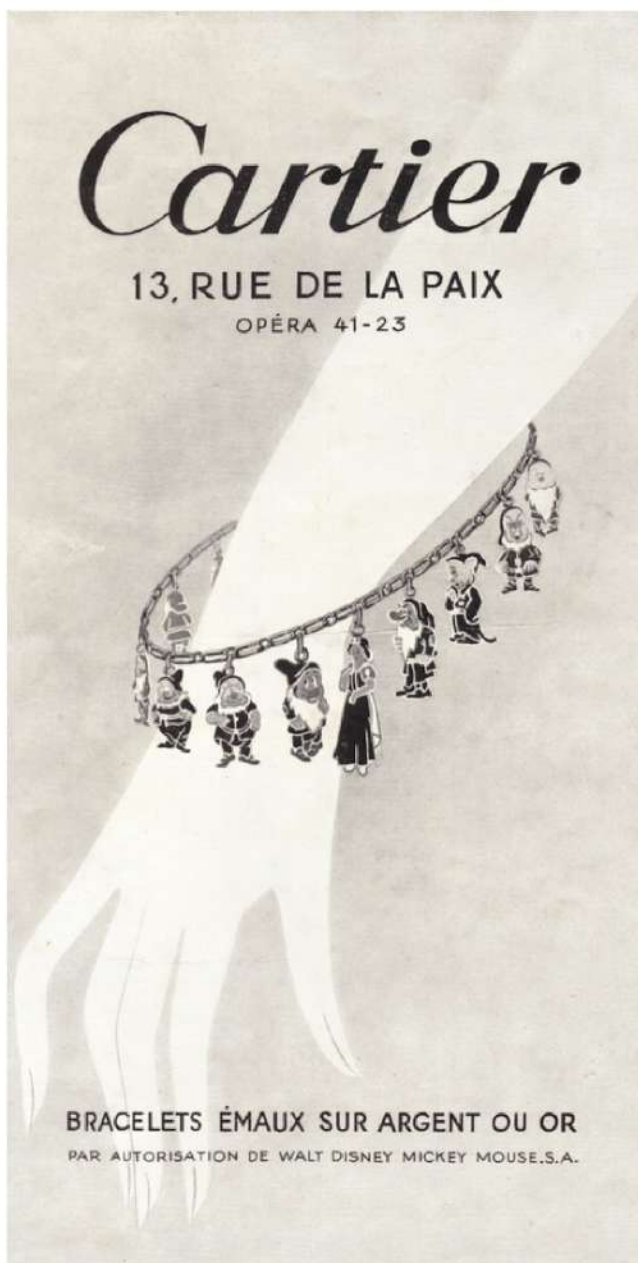
Vente aux enchères du jeudi 8 décembre à Drouot



LORSQUE LA JOAILLERIE ENTRE DANS L'HISTOIRE DU CINÉMA



Ce rare bracelet composé de « charm's » figurant Blanche neige et les sept nains, fut réalisé à la demande de Walt Disney Productions en exclusivité par la célèbre maison de joaillerie Cartier de New York, Paris et Londres.



Ce bracelet célébrait la présentation du **premier film d'animation le 21 décembre 1937**, basé sur le conte de fées allemand des frères Grimm "Blanche Neige et les sept nains".

Une version de ce bracelet a été portée par **la femme de Walt Disney**, Lillian, lors de la première au Carthay Circle Theatre de Los Angeles et se trouve **aujourd'hui exposé au Walt Disney Museum**.

Lorsque le film arriva en France le 6 mai 1938, le cinéma « Le Marignan » à Paris avait l'exclusivité du film et sa première projection s'y déroula. Un programme complet était vendu dans lequel on y trouve **des publicités dont celle présentant le bracelet de maison Cartier**.

Cette pièce est le témoignage d'une collaboration inédite entre une firme américaine et une maison de joaillerie pour marquer un évènement mémorable et **illustre la force de frappe de Walt Disney Production en matière de merchandising.** Il souligne également **la modernité et l'audace de la maison Cartier** qui s'éloigne alors pour cette occasion du registre de la haute joaillerie pour fleureter avec celui de l'humour.

La vogue des charm's à cette époque datait de l'après dépression de 1929. Les grandes maisons de joaillerie ont, pendant cette crise américaine, imaginées ces types de breloques, moins coûteuses pour leur clientèle que des pièces élaborées, riches en pierres précieuses.

Une version en or de ce bracelet fut adjugée 118,750 \$ chez Christies en 2019.

La version présentée ici nourrira les rêves des passionnés de l'histoire de la firme américaine Walt Disney et celui des collectionneurs des pièces produites par la non moins célèbre maison Cartier.



INFORMATIONS PRATIQUES

Vente aux enchères

Bijoux et orfèvrerie

jeudi 8 décembre 2022 à 14h

Drouot

Date d'exposition publique :

7 et 8 décembre

Expert :

Cécile Simon

Information grand public :

paris@debaecque.fr

Contact presse :

Nathalie Anielewska

na@debaecque.fr

A propos

Fondée en 2008, la maison de ventes aux enchères DE BAECQUE & Associés est implantée à Paris, Lyon et Marseille.

7 commissaires-priseurs, dont 3 associés - Etienne de BAECQUE, Géraldine d'OUINCE et Jean-Marie SARRAU - réunis par la même passion des objets, organisent des ventes aux enchères de prestige et de spécialités.